



Lanús, Marzo de 2016.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, **algunos** de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que **no representa un IPC** y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. (**Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados**). El incremento de la canasta que relevamos para el mes de **Marzo de 2016** nos da un **4 %** de incremento, de esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio para el mes es de **\$ 1740.-** lo que hace que para adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de **\$ 6.960.- (s/e/u/o).**

Acumulado a MARZO de 2016: 13,30 %.

No es un IPC y es solo el cálculo del relevamiento de listado de 52 productos, QUE PUEDE OFRECER INFINIDAD DE VARIABLES.-

EXTISTE UNA NOTABLE DISPERSION DE PRECIOS Y DE CALIDADES QUE HACE QUE EL CONSUMIDOR DEBA EXTREMAR SU ALERTA AL MOMENTO DE REALIZAR LAS COMPRAS.-

RECOMENDAMOS: por algunas situaciones detectadas, que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola y en el lugar del producto que se consulta.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en las cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las Góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-
- i) Corrobore los precios de las distintas góndolas.-
- j) Los precios de productos exhibidos en la punta de la góndola pueden ser de mayor precio que los que se encuentran en otra parte.-
- k) Los precios exhibidos a la altura de la vista, en las góndolas de los hipermercados, pueden ser de mayor valor, por lo que recomendamos cotejarlos.-

Concurra a los hipermercados con una lista de productos a comprar y con una planificación específica, no comprando otros productos que los programados por el mismo consumidor, podrá ahorrar hasta un 50% en todas sus compras.

Bajen las planillas y cotejen los precios, calidades y cantidades cuando realicen las compras.-

TODOS SOMOS CONSUMIDORES DEFENDAMONOS

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

PRENSA ADDUC.-

www.adduc.org.ar

adduc3@gmail.com

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://facebook.com/ADDUC>