



Asociación de Defensa de Derechos
De Usuarios y Consumidores
(RNAC n° 0021 - Reg. Pcia. Bs. As AC 0010)
29 de Septiembre 1960, 1° piso, Of. 46, Lanús
4241-2949 / www.adduc.org.ar

Lanús, Diciembre de 2011.-

Estimado Lector:

Adjuntamos con el presente, *algunos* de los relevamientos de precios de la canasta que esta asociación realiza. Los relevamientos, como siempre, son tomados en la Zona Sur del Gran Buenos Aires, y Capital Federal. Se deja establecido que no representa un IPC y que solo relevamos precios de una canasta de 52 productos de calidad. (*Ver archivos adjuntos de alguno de los relevamientos realizados*).

El incremento de la canasta que relevamos para el mes de *Noviembre de 2011* nos da un *0,5 %*, un acumulado en los *once* primeros meses de lo que va del año del *15,48 %*, siempre tomando esta canasta de 52 productos de primera calidad. La canasta promedio es *de \$ 548* lo que hace que adquirir esta canasta para una familia tipo en el mes le puede costar la suma de *\$ 2.190.-*

Acumulado de once meses de Noviembre de 2009: 20,88%.-

Acumulado de once meses de Noviembre de 2010: 29,89%.-

Acumulado de once meses de Noviembre de 2011: 15,48%.-

Los precios de algunos productos fruti hortícolas tienen una notable baja el 15% al 20 %.-

La carne mantiene su precio, en los cortes populares.-

Los lácteos de primeras marcas también sostuvieron los precios, los quesos están en un precio accesible.-

El pollo en algunos comercios jugo a la baja y se encuentra en algunas zonas desde \$ 8 el Kg. a \$ 13 el Kg.-

Se adjunta el relevamiento de la tradicional canasta navideña, que como la variación que hemos obtenido en nuestra canasta de 52 productos, la variación es de un 15 % promedio.-

Es muy disperso el precio de la sidra, pero las de primeras marcas rondaron los \$ 13 a \$ 20 en algunas zonas.-

Es evidente que el incremento de esta canasta en este año es menor que el año pasado y es demostrativo los listados adjuntos, que como siempre se sacó un promedio de supermercados y que en el cotejo nos da los precios que se observan.-

Por fin la canasta que promocionó el Estado, no se ha localizado en los lugares relevados y solo se encuentra en algunos centros comerciales promocionados o en el Mercado Central.-

Otra pauta para tener presente el notable incremento que se vislumbra los fines de semana en algunos hipermercados y la remarcación de precios lo que obliga al consumidor a comprar con la lista de precios en sus manos.

BAJEN LAS PLANILLAS Y COTEJEN LOS PRECIOS, CALIDADES Y CANTIDADES CUANDO REALICEN LAS COMPRAS.-

RECOMENDAMOS A LOS CONSUMIDORES TENER MUY EN CUENTA: A) EL NEGOCIO DE SU BARRIO, B) MIRAR LOS PRECIOS Y CALIDADES DE LOS HIPERMERCADOS, C) TENER EN CUENTA VERDULERIAS, FRIGORIFICOS, AUTOSERVICIOS, DONDE EN SU MAYORÍA EXHIBEN PRECIOS MAS ECONOMICOS. CONSUMA RESPONSABLEMENTE: CONSUMA LO QUE NECESITA.

El mercado central continúa con precios muy económicos, se suman varios mayoristas.-

Recomendamos cuidar las compras en las fechas de rebaja y promociones.-

Reiteramos que el consumidor recuerde:

- a) No compre productos con envases rotos o golpeados, lea las especificaciones del producto y este seguro de lo que adquiere.-
- b) No compre productos con envases sin fecha de vencimiento clara o raspados o no claros.-
- c) Vea los productos fríos su fecha de vencimiento y la consistencia de los mismos, en caso de duda no los compre.-
- d) No altere, al adquirir productos frescos, la cadena de frío, trate que los mismos estén lo menos posible fuera de un refrigerador.-
- e) Corrobore que los productos tengan los precios por unidad en la góndola.-
- f) Corrobore que el precio de góndola sea el mismo que en las cajas.-
- g) Corrobore las ofertas en la caja y que se cumplan (existen diferencias en el precio entre las góndolas y la caja).-
- h) En caso de duda no compre productos que no le ofrezcan seguridad.-

No olvide bajar los adjuntos para corroborar precio, marca, local y corroborar sus precios con los restantes comercios.-

Mostramos estos consejos en forma reiterada, dado que se continúan detectando problemas y distintas situaciones que perjudican a los consumidores, por lo que les recomendamos tomarlos en cuenta.-

Hasta la próxima.-

Agradecemos su Difusión.-

Atte.-

Dr. Osvaldo Héctor Bassano

Presidente de ADDUC.

www.adduc.org.ar

4241-2949 / 15-4429-8390

<http://twitter.com/OsvaldoHBassano>

<http://facebook.com/OHbassano>

skype: Osvaldo Héctor Bassano